

Elena Ranfa,
Il processo distributivo del libro.
Uno sguardo sull'editoria italiana
Milano: Editrice Bibliografica, 2023

Recensione di Andrea Capaccioni

«Il panorama editoriale italiano è un ecosistema complesso, un mondo variegato fatto di incroci e sovrapposizioni, di nodi e interconnessioni tra i diversi protagonisti che animano la filiera del libro» (p. 7) queste righe che Elena Ranfa ha scritto per l'Introduzione al suo *Il processo distributivo del libro. Uno sguardo sull'editoria italiana*¹ forniscono un'idea dei contenuti del libro e delle difficoltà che possono incontrare coloro che si addentrano negli studi che si occupano di editoria contemporanea.

Il volume, che amplia e aggiorna alcune precedenti ricerche dell'autrice, si articola in tre parti. La prima introduce il lettore alle diverse dimensioni del libro e propone alcune riflessioni più generali sull'oggetto di studio dell'opera: l'editoria. La seconda parte entra nel vivo dell'analisi del sistema editoriale italiano e approfondisce il processo distributivo (promozione, distribuzione, logistica) così come oggi si articola. L'ultima parte è dedicata alle sfide che la distribuzione editoriale, in particolare in Italia, deve affrontare.

Il volume propone nella prima parte (*Il libro e le sue forme*) un opportuno approfondimento dell'oggetto di studio: l'editoria. Dopo una riflessione più generale sulla duplice natura del libro, mediatore culturale e al tempo stesso oggetto commerciale, Ranfa propone alcuni ragionamenti sulla questione della collocazione dell'editoria contemporanea all'interno della più ampia area di studi dedicata al libro. Un'esigenza, quest'ultima, emersa da tempo che Rachel Malik ha ben rappresentato

¹ Elena Ranfa, *Il processo distributivo del libro. Uno sguardo sull'editoria italiana*, Milano: Editrice Bibliografica, 2023.

con l'espressione '*re-defining publishing*²'. In questa parte del capitolo, partendo dalle posposte che Robert Darnton ha esposto nell'articolo *What is the history of books*³ (1982), vengono messe a confronto e discusse le due versioni del circuito del libro proposte dallo stesso Darnton e da Thomas R. Adams e Nicolas Barker. I due 'modelli', sia pure con le loro differenze, sono ritenuti strumenti in grado di favorire un'adeguata comprensione dell'insieme dei fattori che determinano il complesso 'ecosistema' dell'editoria.

La seconda parte (*Il processo distributivo del libro e i suoi attori*) è dedicata all'analisi della distribuzione editoriale che si articola in tre momenti: la promozione, la distribuzione e la logistica. I capitoli che vanno dal 3 al 9, vero e proprio cuore dell'opera, sono dedicati all'esame di queste fasi e degli attori coinvolti. La promozione libraria va intesa come il momento nel corso della quale vengono elaborate e messe in atto azioni e strategie che contribuiscono a determinare il successo delle iniziative editoriali. In questa parte si trattano questioni legate allo studio della veste grafica, alle modalità di lancio di una novità editoriale, alle analisi della clientela, alla gestione degli invenduti. La successiva fase distributiva è costituita dall'insieme dei passaggi attraverso i quali i libri pubblicati raggiungono le librerie e gli altri punti vendita. Alla logistica è affidata la gestione della movimentazione dei prodotti, mentre la distribuzione si occupa delle attività amministrative che coinvolgono le case editrici, i distributori e i punti vendita. Questa sezione è ricca di approfondimenti. Vengono affrontati diversi fenomeni e questioni: dal *print on demand* (PoD) alla vendita on-line e alla distribuzione digitale; dalla gestione dei metadati editoriali alla protezione dei dati (DRM e antipirateria), dalle statistiche e analisi di mercato al marketing nei suoi diversi aspetti.

La terza e ultima parte (*Vecchie e nuove sfide dell'editoria*) si occupa delle sfide che l'editoria italiana sta affrontando incalzata dalla progressiva affermazione dell'ambiente digitale. Sulla base di dati aggiornati, Ranfa fornisce prima di tutto un quadro del sistema editoriale in Italia, senza dimenticare il periodo della pandemia. Poi affronta il tema della disintermediazione e del consolidarsi del fenomeno

2 Rachel Malik, *Horizons of the publishable: publishing in/as literary studies*, «ELH», 75 (2008), 3, pp. 707-735.

3 Robert Darnton, *What is the history of books*, «Daedalus», 111 (1982), 3, pp. 65-83.

dell'autopubblicazione (*self publishing*). In un capitolo vengono prese in esame alcune recenti forme di diffusione dei contenuti editoriali come gli audiolibri e i podcast e di come queste possono in qualche modo contribuire a modificare le modalità di fruizione numeri e tratti essenziali. Segue poi una riflessione sul rapporto tra editori e digitale nel tentativo di comprendere come questo fenomeno può rappresentare un'opportunità imprenditoriale e l'occasione per mettere in campo idee innovative. L'approfondimento di alcune criticità che permangono nel settore, come il *sell-in* (la vendita in libreria) e il meccanismo delle rese, concludono questa parte e l'intero volume.

Il processo distributivo del libro. Uno sguardo sull'editoria italiana di Elena Ranfa presenta un quadro aggiornato e sintetico della situazione editoriale italiana e delinea con chiarezza non solo lo stato attuale del sistema editoriale italiano, ma fornisce anche alcune indicazioni su possibili scenari futuri, sempre più influenzati dallo sviluppo delle nuove tecnologie. Il volume costituisce pertanto un affidabile strumento di studio e di analisi rivolto a professionisti del settore, studiosi e studenti interessati alle dinamiche della filiera del libro in Italia.

